

山西省乡村振兴 简报

第 26 期（总第 49 期）

山西省乡村振兴局

2022 年 10 月 27 日

平顺县激活旅游产业发展动能 带动脱贫群众持续增收

平顺县立足乡村旅游丰富的资源禀赋，打造特色旅游与乡村振兴相互促进、相得益彰的可持续发展模式，让更多人干上“旅游活”，吃上“旅游饭”，带动 2 万余名脱贫人口人均年增收 1 万元以上，推动脱贫基础更稳固，脱贫群众幸福感获得感持续提升。

一、打造“品牌+”提质量促增收。结合县域内得天独厚资源优势，成立平顺县太行文化旅游发展投资有限公司，编制《平顺生态文化旅游示范区总体发展规划》，打造旅游产业品牌；投资 33.5 亿实施晋美太行康养基地、布阿佳半山窑洞民宿酒店等

12 个文化旅游项目；投资 35.9 亿，构建“五纵七横”旅游公路主框架，重点打造通天峡、太行神龙湾、太行水乡三个国家 4A 景区和“太行一号”旅游公路沿线 20 个景点。精品景区吸纳 2000 多名脱贫人口从业，年人均增收 1.5 万元。通过旅游购物、食宿接待等旅游服务间接带动 5700 多名脱贫人口年人均增收 1 万元。

二、实施“政策+”拓渠道促增收。政策奖补带动增收。县级出台《全面推进乡村振兴产业发展奖补办法》《星级民宿评定奖补办法》等，设立奖补资金 1500 万元，加大旅游产业发展支持和奖补力度，对带动脱贫劳动力增收明显的 18 个旅游业经营主体、38 座星级民宿和 26 家农家乐奖补。设立专门奖项宣传表彰文旅先进单位、旅游增收致富带头人，打造“一村一品”“一户一景”乡村特色旅游示范村 49 个。**乡村旅游带动增收。**举办民宿发展大会，扶持布阿佳半山窑洞民宿、东坪山居民宿、岳家寨悬崖居等民宿 387 座；发展工艺品加工、编织、农家旅社、写生基地等旅游特色村 49 个；发展特色农家乐、饭店、宾馆等 673 家；开发农副土特产品加工等企业 18 家；发展景区固定旅游购物摊点 236 个；成功申报 27 个古村落。通过发展乡村旅游带动 1 万余人就业，年均增收 8000 元。**资产收益带动增收。**探索“产业+公司+村集体”“产业+公司+农户”等模式，与脱贫村、脱贫户建立利益联结机制，分享旅游产业收益。16 个脱贫村入股通天峡、太行神龙湾、天脊山、张家凹、太行水乡五大景区和亚布洛尼滑雪场，年增加集体经济收入 5 万余元；158 户脱贫户在通

天峡、太行神龙湾、太行水乡景区参股，人均年收益 3000 余元；300 户脱贫户通过出租住房发展民宿和农家乐，户均年增收 1500 元；23 个观光体验园流转 236 户脱贫户土地 500 余亩，每亩年均增收 500 余元。

三、创新“旅游+”多业态促增收。“旅游+交通”。注册成立乐博旅游客运有限公司，购置豪华旅游巴士 29 辆，常年开通全县旅游直通车精品线路 9 条，实现县域旅游客运线路全覆盖。**“旅游+康养”。**依托独特的自然气候和中药材资源优势，创新避暑康养新业态，发展晋美太行国际避暑康养旅游度假区，平顺县评为首批国家中医药健康旅游示范区创建单位。**“旅游+体育”。**发挥国家广播电视总局帮扶优势，连续成功举办两届“通天峡杯国际山地越野马拉松”比赛。亚布洛尼滑雪场投入运营，提升平顺旅游的知名度和影响力。**“旅游+研学”。**依托特有的地形地貌、古村古建等旅游资源，发展科普游、考古游、红色教育游等旅游新业态，发展研学游基地 12 个，年接待研学群体 5000 余人次。**“旅游+工业”。**引进浙江太子龙服饰有限公司、大国匠皮业有限公司等知名企业，发展工业旅游，开设融厂区、车间参观，体验、购物为一体的观光游览通道，丰富旅游新业态。**“旅游+电商”。**通过京东直播、淘宝、快手等新媒体平台，宣传平顺全域旅游，线上推介农副土特产品，年销售收入 9000 余万元，3000 余名脱贫人口通过电商产业实现增收。

发：各市县乡村振兴局。

送：省委、省政府分管领导；省委、省政府分管副秘书长；省直相关单位；省委、省政府乡村振兴督导组。

山西省乡村振兴局综合处

2022年10月27日印发
